



Beauty Medical v/daglig leder  
Vogts gate 56

0477 OSLO

DERES REF: / YOUR REF:

VÅR REF: / OUR REF:

DATO: / DATE:

2020/1525-19, 2A ALN

24. februar 2022

## Anmodning om endring av markedsføring av kosmetisk behandling

Statens helsetilsyn har i dag gjennomført tilsyn med markedsføringen til helsepersonell som driver med kosmetisk behandling.

Forskrift om markedsføring av kosmetiske inngrep er fastsatt med hjemmel i helsepersonelloven § 13, som stiller krav om forsvarlig, nøktern og saklig markedsføring. I henhold til forskrift om markedsføring av kosmetiske inngrep § 9 fører Statsforvalteren og Statens helsetilsyn tilsyn med slik markedsføring.

Det fremgår av din nettside [www.beautymedical.no](http://www.beautymedical.no) at du er sykepleier og eier av Beauty Medical AS.

### Vår vurdering

#### Rettslig grunnlag

Forskriften § 4 første og fjerde ledd om krav til markedsføringen lyder:

«Markedsføring av kosmetiske inngrep skal ikke utformes på en måte som er egnet til å virke støtende eller krenkende eller som spiller på folks lyter eller fordommer mot normale kroppsvariasjoner.

(...)

Det skal fremgå av markedsføringen hvem som er medisinsk ansvarlig for de kosmetiske inngrepene i virksomheten. Navn, adresse, telefonnummer og annen nødvendig kontaktinformasjon skal også fremgå.»

Forskriften § 5 om forbud mot bruk av pre- og postoperative bilder lyder:

«Markedsføring av kosmetiske inngrep skal ikke inneholde pre- og postoperative bilder.»



### *Verdiladede begreper*

Formålet med § 4 første ledd er å forhindre at markedsføringen skal spille på og dra nytte av eventuelle holdninger i samfunnet som går i retning av at man skal se ut på en bestemt måte, og bidra til å forsterke oppfatninger om at noe som i utgangspunktet er en normal kroppsvariasjon, kan og bør endres på.

Fra merknadene til § 4 gjengis: «Eksempler på markedsføring som etter dette leddet vil kunne være forbudt er bruk av verdiladede ord og uttrykk som «ridebukselår», «kalkunhals» og «ørnenese». Andre eksempler er bruk av sitater som: «tunge øyelokk og/eller poser under øynene vil lett kunne ødelegge inntrykket av et ellers friskt og opplagt ansikt» (...)).»

Beskrivelsen på din hjemmeside av Botox-behandling for reduksjon av «sinnarynke mellom øyenbrynene», «bunny lines»/«kaninlinjer» og «nedover-hjørner av munnen» gir klare negative assosiasjoner knyttet til rynker i panne-, nese- og munnområdet. Også begrepet «røykerynker» er egnet til å gi negative assosiasjoner knyttet til røyking som livsstilvalg og utvikling av rynker som følge av dette. Begrepene anses verdiladede og i strid med kravene til markedsføring i forskriften § 4 første ledd.

Du tilbyr også Botox-behandling for «gummy smile» og «hamstervesker». Etter vår vurdering bidrar bruken av disse begrepene til å forsterke oppfatninger om at noe som i utgangspunktet er en normal kroppsvariasjon, kan og bør endres på. Vi vurderer at begrepene er i strid med forskriften § 4 første ledd.

Vi vurderer også at følgende sitat, hvor en naturlig aldring av huden omtales på en negativ måte, er i strid med forskriften:

«Aldringsprosessen begynner allerede i starten av 20-årene. Ansiktet ditt fungerer som et ark. Når du har krøllet sammen arket så er det umulig å få arket slett igjen som det en gang var. På samme måte fungerer rynkene i ansiktet ditt. Om de har kommet så er de kommet for å bli. For enten vi vil eller ikke så kommer de sigende. Det er alltid lettere å forebygge før skaden er skjedd. Om du allerede har mye rynker så er det ingenting på markedet som er like effektivt som Botox. Botox kan fint kombineres med både fillere og syrebehandlinger.»

Videre fremgår det av hjemmesiden at du tilbyr Elise laser plasma for å behandle «kråketær», «kalkunhals», «mamma-mager» og «grevinneheng». I likhet med det overnevnte er samtlige av disse begrepene egnet til å skape og forsterke oppfatninger om at normale kropps- og ansiktstrekk og -variasjoner, og rynker, er uattraktive og noe som burde endres på. Dette er i strid med § 4 første ledd.

### *Informasjon om medisinsk ansvarlig*

Du har ikke opplyst i din markedsføring hvem som er medisinsk ansvarlig for de kosmetiske inngrepene i virksomheten. Det foreligger dermed brudd på kravet i forskriften § 4 fjerde ledd.

### *Forbud mot bruk av pre- og postoperative bilder*

Med pre- og postoperative bilder menes bilder av personer som viser deres utseende før- og etter et kosmetisk inngrep, og på den måten viser resultatet av et kosmetisk inngrep. Bestemmelsen er imidlertid ikke til hinder for at det benyttes slike bilder under konsultasjon mellom helsepersonellet og potensiell kunde/pasienten.

På din hjemmeside, din Facebook-side og din Instagram-profil er det lagt ut før- og etterbilder av Botox-behandling. Statens helsetilsyn viser til at det i merknadene til § 5 fremgår at det siktes til bilder som viser resultatet av et «kosmetisk inngrep», noe som i § 3 blant annet defineres som «inngrep i hud og underhud hvor kosmetiske hensyn er en avgjørende indikasjon for inngrepet». Definisjonen vil kunne omfatte kosmetisk behandling med sprøyter, jf. merknadene til § 3.

Vi vurderer at bruk av før- og etterbilder av Botox-behandling er i strid med forskriften § 5 ettersom dette er et legemiddel med bivirkningsrisiko, det må rekvireres av lege, og omstendighetene rundt behandlingen tilsier at det omfattes av «kosmetiske inngrep» slik det er definert i forskriften § 3.

### *Konklusjon*

Statens helsetilsyn vurderer at din markedsføring av kosmetiske behandlinger er i strid med helsepersonelloven § 13, jf. forskrift om markedsføring av kosmetiske inngrep § 4 første og fjerde ledd og § 5.

Vi bemerker for øvrig at det ikke er tillatt å markedsføre reseptbelagte legemidler, som for eksempel Botox, mot allmennheten, jf. legemiddelforskriften § 13-4 bokstav a. Det er Statens legemiddelverk som fører tilsyn med markedsføring av legemidler.

Statens helsetilsyn ber om at du gjennomgår og endrer din markedsføring slik at den samsvarer med de ovennevnte krav i lov og forskrift.

Med hilsen

Karen Pareliussen etter fullmakt  
seniorrådgiver

Anna Løkken Nordrum  
rådgiver

*Brevet er godkjent elektronisk og sendes derfor uten underskrift*

Saksbehandler: rådgiver Anna Løkken Nordrum, tlf. 21 52 98 14

Kopi til:  
Statsforvalteren i Oslo og Viken